附件：

×××项目简介（范本）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目持有人 |  | 联系电话 |  |
| 单位名称 |  | | |
| 企业注册地 |  | 项目实施地 |  |
| 已融资金额 |  | 需融资金额 |  |
| 一、项目概况  （简要介绍项目内容。如： “×××”项目致力于打造针对一个地区领先的智能电商共享平台，通过“自营+联营+社区生活”的创新社区共享理念，围绕社区居民的衣食住行需求，衍生个性化定制服务，打造完美的线上线下融合“新零售”体验，真正解决互联网电商“最后500米”的问题。） | | | |
| 二、创新特点  （简要介绍项目的创新方面，以及区别于同类项目的不同之处。如：线上自研强大的零售系统，完成本地商品、服务的整合，以巨大的销售量打造本地商家低价联盟；线下门店配备“生活管家”岗位，完成居民个性化需求定制；合作建立本地物流服务体系，提供30分钟免费送货服务。项目以完整的服务链条为居民提供足不出户的高品质生活服务。） | | | |
| 三、市场前景  （简要分析市场环境，阐述项目的优势和市场前景。如：目前，专门服务一个地区居民的电商平台很少，实现短时间送货上门服务的更少。本项目专门针对地区居民提供更加丰富的商品与服务，将成为整合网络营销与线下零售的“新零售”模式，将成为居民日常消费、商家产品推广、品牌宣传的主阵地。项目运营成功后，模式可在不同城市快速复制，公司也将快速成长并可择机上市。） | | | |
| 四、预期效益  （以相对准确的数据分析，对预期效益进行研判。如：以百万人口规模的城市计算，项目正常运营后，预计平台销售提成收益约1500万元，广告收益约2000万元，品牌推广收益约为500万元，年利润共计约4000万元。） | | | |
| 五、资金需求  （预算资金总额或启动资金数额，说明资金缺口。如：项目平台建设约需100万元，公司正常运营约需30万元，人员工资约需50万元，项目正式投入运营之前累计约需资金200万元。目前已自筹资金100万元，需要融资100万元。） | | | |
| 六、知识产权情况  **自主拥有：**🞎专利权 🞎商标权 🞎商业秘密 🞎著作权(版权)  🞎货源标记 🞎厂商名称 🞎其它智慧成果 🞎原产地名称  其他： 。 | | | |
| 七、期望合作方式  🞎投资入股 🞎技术转让 🞎合作开发 🞎发展加盟  🞎战略联盟 🞎业务外包 🞎专利许可 🞎技术入股  其他： 。 | | | |